



Communiqué de Presse  
Décembre 2021

## « LES JOYEUX MOTS » CHARLES & ALICE AIDE A CREER DU LIEN ET FAIT UN APPEL A MESSAGES



En 2019 Charles & Alice – entreprise implantée dans le Sud-Est de la France et spécialiste des desserts aux fruits – lançait l’opération « **Les Joyeux Mots** » pour permettre à des enfants d’envoyer des messages à nos aînés en maison de retraite. Le succès de cette action solidaire, régionale dans sa première édition, conduit la marque à l’étendre à toute la France. Et pour cela, Charles & Alice compte impliquer ses millions de consommateurs quotidiens pour donner le sourire aux personnes âgées dans les établissements spécialisés.

### « Les Joyeux Mots », comment ça marche ?

- 1- Charles & Alice fournit le matériel nécessaire aux écoles partenaires (feutres, stylos, cartonnets...).
- 2- Les élèves écrivent un petit mot, réalisent un dessin de leur choix.
- 3- Les cartes sont envoyées à un CAT (84) qui les accroche aux pots de desserts Charles & Alice.
- 4- Les pots sont envoyés et distribués sur les plateaux repas des pensionnaires de maisons de retraite partout en France.



Pour l’édition 2021, ce sont **3 écoles** locales (Allex, Grâne – 26, Monteux – 84) qui ont accepté de prêter main forte à cette initiative, **350 mots et dessins** qui ont été réalisés par les élèves, **70 000 pots à messages** qui ont été distribués dans des maisons de retraites partout en France.

Et des résidents enthousiastes, puisque Charles & Alice et les élèves participants ont reçu une **centaine de mots de remerciements**. Parfois même des dessins, des poèmes, des photos...

### « Les Joyeux Mots » 2022 : Charles & Alice lance un appel à messages !

**Durant tout le mois de décembre 2021**, l’opération « Les Joyeux Mots » sera relayée en GMS sur une sélection de packs pour donner la possibilité aux enfants de toute la France de participer. Les informations utiles seront disponibles sur les packs ainsi que sur le site:

<https://charlesetalice-lesjoyeuxmots.fr/>

Les dessins pourront être envoyés jusqu’à mi-février 2022, pour une distribution nationale en avril, sur les plateaux des personnes âgées en établissements.

Charles & Alice lance également une campagne sur les Réseaux Sociaux pour inciter les professeurs des écoles à participer avec leurs élèves.



Chez Charles & Alice, un seul mot d’ordre : « Pom’Happy », le bien vivre ensemble.